

CAE Reading Part 8 - Test 1:

The Evolution of Workplace Design

Instructions:

You are going to read an article about four different perspectives on modern workplace design (A–D). For questions 47–56, choose from the sections. The sections may be chosen more than once.

Which section mentions:

- 47. a belief that physical movement is linked to creative thinking?
- 48. a warning about the potential for noise to decrease productivity?
- 49. the idea that personalizing a desk can improve employee well-being?
- 50. a criticism of companies that adopt trends without understanding them?
- 51. the necessity of providing spaces for quiet, focused work?
- 52. an observation that "open-plan" offices can actually reduce face-to-face interaction?
- 53. the use of nature-inspired elements to reduce stress?
- 54. the importance of "chance encounters" between employees from different departments?
- 55. a mention of how technology allows for more fluid use of office space?
- 56. the view that there is no "one-size-fits-all" solution for office design?

THE EVOLUTION OF WORKPLACE DESIGN

A. The Collaboration Advocate

For years, the trend has been to tear down walls. The logic is simple: if people can see each other, they will talk more. Modern tech companies often design their headquarters with wide-open "boulevards" and central cafes, specifically to encourage spontaneous meetings. These unplanned interactions are seen as the "holy grail" of innovation, where a software engineer might bump into a marketing executive and spark a new idea. Digital tools and wireless connectivity mean that staff are no longer tethered to a single spot, allowing the entire building to function as a flexible workspace.

B. The Privacy Specialist

The backlash against the open-office movement is growing. While the goal was collaboration, the reality for many is constant distraction. Studies show that when workers are interrupted by a ringing phone or a nearby conversation, it can take up to twenty minutes to regain deep focus. High-performing organizations are now reintroducing "quiet pods" or library-style zones where silence is enforced. It is a mistake to think that everyone thrives in a noisy, social environment; for many complex tasks, the ability to retreat into a private, soundproofed area is essential for maintaining quality.

C. The Human-Centric Consultant

We need to move beyond the aesthetic and focus on the psychological. Biophilic design-incorporating living walls, natural light, and organic textures-is more than just a decor choice; it is a way to lower cortisol levels and boost morale. Furthermore, the practice of "hot-desking" can feel dehumanizing. Allowing employees to have a dedicated space where they can display photos or keep personal items fosters a sense of belonging and stability. Every company has a unique culture, and blindly copying the colorful, playground-like offices of Silicon Valley startups without assessing the actual needs of the staff is a recipe for failure.

D. The Movement Researcher

The traditional image of a worker hunched over a desk for eight hours is becoming obsolete. Research suggests that a sedentary lifestyle stifles the brain; conversely, walking or changing posture can significantly enhance cognitive flexibility. Office designs that incorporate standing desks, "walking meeting" tracks, or even stairs placed prominently in the center of the building are gaining traction. However, we must be careful. Data suggests that in some open-plan layouts, people actually wear headphones more and send more emails to colleagues sitting right next to them to avoid the awkwardness of being overheard. There is no perfect layout that works for every industry.

Đáp án:

Câu	Đáp án	Giải thích
47	D	"walking or changing posture can significantly enhance cognitive flexibility" (vận động liên quan đến tư duy).
48	B	"interrupted by a ringing phone or a nearby conversation... take twenty minutes to regain focus" (tiếng ồn làm giảm năng suất).
49	C	"Allowing employees to have a dedicated space... display photos or keep personal items" (cá nhân hóa góc làm việc).
50	C	"blindly copying the... Silicon Valley startups without assessing the actual needs... recipe for failure" (chỉ trích việc bắt chước xu hướng).
51	B	"reintroducing 'quiet pods' or library-style zones... retreat into a private, soundproofed area" (không gian yên tĩnh để tập trung).
52	D	"people actually wear headphones more and send more emails to colleagues sitting right next to them" (giảm tương tác trực tiếp).
53	C	"Biophilic design-incorporating living walls, natural light... lower cortisol levels" (yếu tố thiên nhiên giảm stress).
54	A	"encourage spontaneous meetings... engineer might bump into a marketing executive" (những cuộc gặp gỡ tình cờ).
55	A	"Digital tools and wireless connectivity mean that staff are no longer tethered to a single spot" (công nghệ giúp sử dụng không gian linh hoạt).
56	D	"There is no perfect layout that works for every industry" (không có giải pháp duy nhất cho tất cả).

Dịch nghĩa:

Đoạn A: Người Ủng Hộ Sự Cộng Tác (The Collaboration Advocate)

Trong nhiều năm qua, xu hướng chủ đạo là phá bỏ những bức tường ngăn cách. Logic của việc này rất đơn giản: nếu mọi người có thể nhìn thấy nhau, họ sẽ trò chuyện nhiều hơn. Các công ty công nghệ hiện đại thường thiết kế trụ sở của họ với những "đại lộ" rộng mở và các quán cà phê trung tâm, nhằm mục đích cụ thể là khuyến khích các cuộc gặp gỡ ngẫu hứng. Những tương tác không nằm trong kế hoạch này được xem là "chén thánh" (mục tiêu tối thượng) của sự đổi mới, nơi mà một kỹ sư phần mềm có thể tình cờ chạm mặt một giám đốc marketing và từ đó lóe lên một ý tưởng mới. Các công cụ kỹ thuật số và kết nối không dây đồng nghĩa với việc nhân viên không còn bị trói buộc vào một vị trí cố định, cho phép toàn bộ tòa nhà vận hành như một không gian làm việc linh hoạt.

Đoạn B: Chuyên Gia Về Sự Riêng Tư (The Privacy Specialist)

Làn sóng phản đối phong trào văn phòng mở đang ngày càng dâng cao. Mặc dù mục tiêu ban đầu là sự cộng tác, nhưng thực tế đối với nhiều người lại là sự xao nhãng liên tục. Các nghiên cứu chỉ ra rằng khi người lao động bị ngắt quãng bởi một tiếng chuông điện thoại hoặc một cuộc trò chuyện gần đó, họ có thể mất tới 20 phút để lấy lại sự tập trung sâu. Các tổ chức có hiệu suất cao hiện đang đưa trở lại các "kén yên tĩnh" (quiet pods) hoặc các khu vực theo phong cách thư viện nơi sự im lặng được thực thi nghiêm ngặt. Thật sai lầm khi nghĩ rằng tất cả mọi người đều phát triển tốt trong một môi trường ồn ào và mang tính xã hội; đối với nhiều nhiệm vụ phức tạp, khả năng rút lui vào một khu vực riêng tư, cách âm là điều thiết yếu để duy trì chất lượng công việc.

Đoạn C: Cố Vấn Lấy Con Người Làm Trung Tâm (The Human-Centric Consultant)

Chúng ta cần vượt ra khỏi yếu tố thẩm mỹ và tập trung vào khía cạnh tâm lý. Thiết kế "Biophilic" - kết hợp các bức tường cây xanh, ánh sáng tự nhiên và các kết cấu hữu cơ - không chỉ đơn thuần là một lựa chọn trang trí; đó là một cách để giảm mức độ hormone căng thẳng cortisol và thúc đẩy tinh thần làm việc. Hơn nữa, việc thực hiện "hot-desking" (ngồi chỗ tự do, không có bàn cố định) có thể tạo cảm giác thiếu tính nhân văn. Cho phép nhân viên có một không gian riêng biệt, nơi họ có thể trưng bày ảnh hoặc giữ các vật dụng cá nhân sẽ nuôi dưỡng cảm giác thân thuộc và sự ổn định. Mỗi công ty đều có một văn hóa độc nhất, và việc sao chép mù quáng các văn phòng rục rờ, giống như khu vui chơi của các startup ở Thung lũng Silicon mà không đánh giá nhu cầu thực tế của nhân viên là một công thức dẫn đến thất bại.

Đoạn D: Nhà Nghiên Cứu Về Sự Vận Động (The Movement Researcher)

Hình ảnh truyền thống về một người lao động khom lưng bên bàn làm việc trong suốt 8 tiếng đồng hồ đang dần trở nên lỗi thời. Nghiên cứu cho thấy lối sống ít vận động sẽ kìm hãm não bộ; ngược lại, việc đi bộ hoặc thay đổi tư thế có thể tăng cường đáng kể sự linh hoạt trong nhận thức. Các thiết kế văn phòng kết hợp bàn làm việc đứng, đường chạy cho "các cuộc họp đi bộ", hoặc thậm chí là cầu thang được đặt ở vị trí nổi bật tại trung tâm tòa nhà đang dần chiếm ưu thế. Tuy nhiên, chúng ta phải cẩn thận. Dữ liệu cho thấy trong một số bố cục văn phòng mở, mọi người thực tế lại đeo tai nghe nhiều hơn và gửi nhiều email hơn cho những đồng nghiệp ngồi ngay cạnh mình để tránh sự ngưng ngưng khi bị nghe lén. Không có một sơ đồ mặt bằng hoàn hảo nào có thể phù hợp cho mọi ngành nghề.